

## no2

**创新聚能**

****

**课程体系**

1. **品牌营销新格局**

|  |  |
| --- | --- |
| **品牌战略** | **品牌战略管理****品牌设计美学****品牌与企业文化****品牌知识产权保护****国际品牌案例分析** |
| **大客户战略** | **客户需求格局分析** **客户价值的多属性模型****客户购买流程分析** **客户全面体验分析** **心理营销的艺术和科学** **大数据与消费者洞察** |
| **博弈论** | **博弈论与企业战略** **市场竞争的动态性** **如何创造高额利润** **锁定效应与转移成本****好的游戏规则该如何制定？** **如何捕捉行业的演变？** |
| **领导力** | **西点军校的领导力智慧****行为态度与组织绩效****激发员工积极性的12类工具****授权之道和团队激励策略****用“心”打造高绩效执行团队** |
| **团队与人才** | **运用性格分析识人优势****用人、育人及探究员工潜能****人情留人工具及应用****NLP的应用与实施****人才乘法模型** |
| **消费心理学** | **人格特征分析与因人而异的销售之道****购买行为的心理过程及决策规律****"望闻问切"读心术实战操练****消费者动机与营销组合制定** |
| **幸福心理学** | **幸福感与积极人生****获得幸福的N个优势****对压力和挫折的心理免疫****工作与生活平衡技巧****经营幸福的亲密关系** |

1. **品牌营销新打法**

|  |  |
| --- | --- |
| **现代营销渠道** | **营销渠道的竞争优势和价值分析****渠道运作的误区****中国分销行业实例研究****如何让经销商倾心于自己的品牌** |
| **高效客户关系** | **关系建立、发展及长期维护****CRM与市场营销****客户关系管理之市场分析****成功客户关系管理案例分析** |
| **营销合伙人模式** | **合作人选拔模型****项目合伙的操作套路****合伙人的甄选、出资、分钱、退出机制** |
| **服务营销** | **优质服务营销的7P策略****顾客满意策略****关系营销策略****创新服务营销的差异化策略** |
| **体验式营销** | **体验式营销五维空间法则****体验式营销的环境分析****驾驭客户心理与推进增值****提升重复购买及客户忠诚度** |
| **新媒体营销** | **移动互联与营销新思维****新媒体与营销的创意舞台****低成本、微营销实务****精准营销案例解析** |
| **短视频营销** | **抓住商机新风口****短视频的现状与趋势****掌握短视频内容运营****粉丝运营的策略与方法****掌握短视频变现方法** |

**三、演说力与高效沟通**

|  |  |
| --- | --- |
| **突破紧张** | **剖析演讲紧张的终极原因与解决方案****演讲心理学与自我突破****情绪管理与压力调试****领袖形象设计与演讲礼仪** |
| **演讲技巧** | **演讲结构设计语言组织技巧****精彩开场白结尾的设计技巧****肢体语言有声语言运用技巧****震撼力陈述与表达技巧** |
| **演讲艺术** | **演讲逻辑思维与思辩****演讲中互动与控场技巧****演讲幽默艺术与演讲风格****演讲感染力、吸引力与煽动性训练** |
| **沟通艺术** | **管理沟通与上下级沟通艺术****商务沟通与处世应变艺术****如何与不同性格的人沟通****人际沟通与人际关系经营** |
| **说服技巧** | **说服力的六大法则****公关策略与经典说服话术****潜意识说服与催眠心经****鬼谷子说服术与诡辩逻辑** |

**导师阵容**名师指路让你少走10年弯路



**学员企业**

****

****

# 加入我们

**【招生对象】**

**企业品牌管理部、企划部、市场部等部门相关负责人；**

**广告、公关等营销传播机构策划、创意总监、品牌经理。**

**【学习安排】**

**在职学习一年，每月授课2天（六、日），每天学时6小时。**

**【学习费用】**

**RMB 2.98万/人，学员学习期间食宿费、交通费自理**

**报名登记表**

以下信息仅用于录取审核工作，并为申请人保密，请详细填写。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **个人信息** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 姓 名 |  | 性 别 | | |  | | | | | | | | 照片（2寸） | | |
| 出生年月 |  | 籍 贯 | | |  | | | | | | | |
| 最高学历 |  | 专 业 | | |  | | | | | | | |
| 移动电话 |  | 电子邮件 | | |  | | | | | | | |
| **身份证号码** |  | | | | | | | | | | | | | | |
| **工作经历** | **时间** | **单位** | | | | | | **主要经历（职务）** | | | | | | | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | | |
|  |  | | | | | |  | | | | | | | |
| **公司信息** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公司名称 |  | | | 职 务 | | | 董事 | | | | | | | | |
| 公司电话 |  | | | 网 址 | | |  | | | | | | | | |
| 通信地址 |  | | | | | | | | 邮 编 | | |  | | | |
| 公司性质 | □国有企业 □民营/私营企业 □外商独资企业  □中外合资企业 □政府部门和事业单位 □其他(请注明) | | | | | | | | | | | | | | |
| 所属行业 | □制造业 □金融投资  □贸易、服务业□房地产建筑 □信息、通讯 其他\_\_\_\_\_\_\_ | | 企业  年销售额 | | |  | | | | 企业  员工人数 |  | | | 兴趣  爱好 |  |
| **其他信息** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 获得信息的渠道 | □同事或朋友介绍（姓名） □本公司人力资源部  □搜索引擎 □报纸、杂志广告(请注明)  □网络广告（E-mail） □各种直邮资料 □其他(请注明) | | | | | | | | | | | | | | |
| 需要提交资料  □商业领袖EMBA  □工商管理EMBA班  □品牌营销策划MBA  □金融创新EMBA  □财税管控MBA  □股票证券投资EMBA  □企业CEO国际班  □人力资源总监MBA | ★报名登记表 ★名片1张 ★身份证复印件1张 ★企业简介 ★营业执照副本复印件1张 | | | | | | | | | | | | | | |
| 报读专业 |  | | | | | | | | | | | | | | |

注：如在报名材料中提供虚假、错误的信息，遗漏重要信息，将自愿承担不予录取或取消学籍的后果。所缴纳的费用将不予退还。