



北京大学 深圳研究生院  
PEKING UNIVERSITY SHENZHEN GRADUATE SCHOOL

## 北京大学商业哲学研修班



### 北京大学深圳研究生院：

北京大学深圳研究生院，坐落于深圳市南山区，是 2001 年经教育部批准建立的，北京大学唯一的异地全日制校区。秉承北京大学“思想自由，兼容并包”的学术精神，融合深圳创新、创业，不断改革的城市文化，逐步形成了深研院的办学方针：前沿领域、交叉学科、应用学术、国际标准。

目前深圳研究生院下设 8 个学院、涵盖 31 个专业，在校硕士和博士研究生 3000 余人，各类省市及准国家级重点实验室 27 个，北京大学正努力朝着一流国际化校区这一目标迈进。

## **项目背景：**

商业是我们当前这个时代最重要的一股改变社会、改变世界的力量。对于商业哲学的探讨，对于中西哲学在商业实践中的应用，对于每一位企业家，都具备迫切性和宝贵的实用价值。

北京大学商业哲学班，依托北京大学深厚的文化和学术底蕴，将哲学的思想和方法引入商业领域，并站在哲学角度对商业、金融进行反思。在课程设计上，融汇西方科学思想与东方管理哲学，结合最前沿的经济、金融和管理学科知识，植根本土化商业实践，真正让学员领会“全球视野，中西智慧”。

## **项目价值：**

### **——博大的哲学思想**

作为中国哲学学科的首创者、开拓者、探索者、领军者，北京大学开辟了中国知识界的西方视野，学术为本，兼容并包。以弘扬民族文化和吸收外来优秀文化为己任，既专注对经典的创造性阐释，也投入对当代中国与人类问题的回应。为肩负社会使命和担当的精英之士，提供一个升华精神才智的现代黄埔。

### **——云集权威大家名师**

由中央政治局集体学习授课专家、有学术声誉卓著的名师教授及国内外著名学者组成的核心师资队伍亲自授课，聚焦国际国内民生热点，前瞻宏观经济发展趋势，剖析政策的制定背景及后续发展方向。

### **——前沿的教学理念**

独特的课程体系涵盖政治、经济、人文、历史、宗教、外交、艺术等领域，全面提升企业家的格局、视野、胸怀和修为。熔炼古今文化精髓，蕴含东西方哲学思想和商业智慧，构建开阔、博学、深刻的跨文化修炼体系，成就转型时代达观天下的社会领袖。

### **——凝聚中国的精英力量**

致力于打造国内最有价值和影响力的校友网络，定期举办紧贴事实热点的高端论坛、私董会、项目路演等多种形式活动，充分实现融知、融智、融财，凝聚中国精英力量。

### ——超越财富，强者有为

倡导“人文关怀”和“社会责任感”。中国经济要在全球化的今天追求更大的发展，企业家必须要“超越财富”，学会正确看待和实用财富，同时努力承担社会责任，以身作则践行公益，成为推动社会进步的积极力量。

### 课程纲要

古典哲学	应用哲学	心智哲学	金融哲学	商业哲学
西方哲学史	科学哲学	管理心理学	经济学原理	商业心理学
儒学精要	政治哲学	积极心理学	金融学	商业战略
金刚经	生命哲学	设计哲学	货币银行	创新哲学
道德经	资治通鉴	语言哲学	公共财政	商业模式
易经	中医哲学	美学	证券投资	投资哲学
阳明心学	文学	艺术鉴赏	财富传承	保险原理

### 课程纲要

## 01 古典哲学

大商谋道，小商谋利。

在这个变化的时代，学习古典哲学，方能溯本归源，洞悉人生哲学智慧，在商海沉浮中固守本心。

课程：

西方哲学史

儒学精要

金刚经

道德经

易经

阳明心学

## 02 实践哲学

马克思曾说：哲学家们只是用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界。

哲学是从仰望天穹开始的，但最终要落脚到现实中。理论的生命力依其满足社会需要的程度而定，实践哲学将哲学理论赋予现实，在现实生活中加以运用和实践，提升人生进阶。

### 课程设置：

科学哲学	政治哲学	国际关系与政治
中医哲学	诗词赏析与文学精粹	美学与艺术鉴赏

## 03 人文历史

企业家关心的商业问题、管理问题，究其根本而言，是关于人的心灵问题。

无论是探究意识的心理学、还是看似无用的文艺，最终是为了培养对人性的感知力与把握力，可谓“无用之大用”。

### 课程设置：

管理心理学	积极心理学	资治通鉴
从历史看管理	沟通艺术与语言哲学	北大精神与历史

## 04 金融哲学

向经济大咖了解“新常态”下的企业战略发展方向，引导实体经济在“新金融时代”建立正确的金融观，善用金融工具，推动企业健康、快速地做强、做大。

### 课程设置：

经济学原理与解析	金融学	资本战略与资本思维
中美关系与国际经济	投资哲学	财富传承

## 05 商道智慧

大商无算。商业不是一个孤立的活动的，而是整个人类文化和世界整体的一部分，它产生、存在于并且关系到整个世界。

哲学作为对于整体的追问，商业可以借助它来思考自身，提升和完善自身。

### 课程设置：

商业心理学	商业战略	经常创新
商业模式	产业分析与项目选择	科学创新理论与技术

## 导师专家：



**先刚** | 北京大学哲学系教授  
博士生导师  
图宾根大学哲学系博士  
作为“洪堡学者”在海德堡大学  
哲学系从事访问研究



**李猛** | 北京大学哲学系教授  
伦理学教研室主任  
元培学院院长  
美国芝加哥大学博士



**罗利民** | 著名《商业智慧与觉悟》  
研究人  
原中经报联上海市场研究室  
主任



**张燕生** | 中央政治局集体学习授课人之一  
国家发展和改革委员会学术委员会  
秘书长  
享受国务院颁发的“政府特殊津贴”



**陈章良** | 北京大学深圳研究生院首任院长  
原北京大学副校长  
曾任中国全国人大代表、常委  
全国政协常委  
广西壮族自治区人民政府副主席



**于晓非** | 弘法居士  
佛教文化研究专家  
印度宗教研究专家



**马骏** | 中国人民解放军国防大学  
战略教研部教授  
中国第二次世界大战史研究会副会长  
中国德国史研究会会员  
中国史学会史学分会会员



**程郁缀** | 北京大学中文系教授  
博士生导师  
兼任北京大学社会科学部部长  
北京大学学报（社科版）主编



**于长江** | 北京大学副教授  
北京大学深圳研究生院  
人文学院执行院长  
北京大学社会学系副主



**周程** | 北京大学哲学系教授  
博士生导师  
北京大学医学人文学院院长  
医学部公共教学部主任



**肖炼** | 中国社会科学院世界经济  
与政治研究所研究员  
美国经济研究中心主任



**朱雍** | 国务院政策研究机构  
资深经济学家  
经济学硕士  
历史学博士  
国学专家

(备注：以上仅供参考，学校保留对课程及授课老师的调整权。)

**招生对象：**

- 1、主板上市企业董事长、总经理
- 2、行业龙头企业与领军企业董事长、总经理
- 3、市值 10 亿元以及以上的战略型新兴行业董事长、总裁
- 4、北京大学优秀校友

**报名程序：**

入学申请——填写报名表——学校审核——手续办理——发《录取通知书》——报道

**证书颁发：**



完成课程学习后，学员学习档案归档保存，经考核合格，将颁发《北京大学商业哲学研修班》结业证书，可登录北京大学官网（<http://oce.pku.edu.cn>）查询。

**学习费用：**

课程费用 19.8 万元/人，该费用含听课费、资料费、教材费、证书费用等。可代为安排食宿，费用自理。

**备注：**课程费用应在开课前 5 个工作日内全部缴清。开课前 5 个工作日内提出申请时须立即付费。开课前 5 个工作日内要求撤销报名，我们将扣除课程费用的 30%作为手续费。

**北京大学汇款信息：**

户 名：北京大学深圳研究生院

账 号：0142 1003 25105

开户行：平安银行深圳大学城支行

汇款请注明：北京大学商业哲学研修班

xxx（学员）学费